

Press Release:
Ismaning, March 23, 2023

PERFORMANCE DAYS © functional fabrics fair
produced by Design & Development GmbH Textile Consult
Mayerbacherstr. 32 | 85737 Ismaning | Germany
phone: +49 89 9394 6060
www.performancedays.com | info@performancedays.com



Ausgebucht & hoch frequentiert: Großer Erfolg für Frühjahrsmesse

PERFORMANCE DAYS: Überwältigende Resonanz bei Ausstellern und Besuchern

Vom 15. bis 16. März 2023 fiel der Startschuss für die Frühjahrsausgabe der PERFORMANCE DAYS, die komplett ausgebucht in Halle A1 auf dem Gelände der Messe München stattgefunden hat. Mit rund 2.685 Besuchern konnten sich die Organisatoren sogar über eine Steigerung im Vergleich zur vergangenen Wintermesse freuen. Besonders stark frequentiert waren die Expert Talks an beiden Tagen, die von aktuellen Farb- und Stofftrends über News in puncto nachhaltigen Entwicklungen bis hin zu neuen Technologien der Faserhersteller informierten. Im Zentrum der Messe glänzte wie gewohnt das PERFORMANCE FORUM mit den Highlight-Stoffen Frühjahr/Sommer 2025 sowie den beiden Gewinnern des PERFORMANCE AWARDS und des ECO PERFORMANCE AWARDS.

Gelungenes Format bestätigt die Bedeutung der PERFORMANCE DAYS

Marco Weichert, Geschäftsführer der PERFORMANCE DAYS, zeigt sich rundum zufrieden: „Wir sind überwältigt von den grandiosen Besucherzahlen. Das zeigt deutlich, wie wichtig einerseits eine gemeinsame Plattform für den Austausch untereinander ist und andererseits, welche Dynamik momentan in der gesamten Branche herrscht. Diese Dynamik spiegelt sich auch im Focus Topic der PERFORMANCE DAYS wider. Über drei Messen hinweg hatten Besucher die Möglichkeit, die Branche auf ihrem Weg zu mehr CO₂-Neutralität zu begleiten. Die Ergebnisse sind innovativ und inspirierend zugleich. Uns allen ist sehr wohl bewusst, dass sich Hersteller und Marken weiterhin auf einer Reise befinden, ein erster Schritt in Richtung CO₂-Neutralität ist uns jedoch jetzt schon gelungen.“ Auch die insgesamt 274 Aussteller und 2.685 Besucher zeigten sich mehr als zufrieden und ließen den ersten Messetag dementsprechend ausgelassen bei einer gemeinsamen Happy Hour ausklingen.

Viel Zuspruch gab es erneut für das spannende Expert Talks-Programm. Im Herzen der Halle A1 lauschten Besucher gespannt den informativen Vorträgen und Diskussionsrunden, darunter wie gewohnt der Fabric Talk mit Alexa Dehmel, der Color Trend Talk mit Nora Kühner und spannenden „behind the scene stories“ mit Charles Ross, der zwei Tage lang durch das Programm führte. Alle Expert Talks sind im Laufe dieser Woche digital im Nachgang über The Loop abrufbar. Informationen zum PERFORMANCE FORUM inklusive 3D Materialien sowie den darin gezeigten Stoffinnovationen und die vergebenen Awards der Expertenjury sind bereits online einzusehen. Besonders erfreulich, passend zum Focus Topic „Auf dem Weg zur CO₂-Neutralität“, fand die Messe wie bereits bei der Winterausgabe wieder als klimaneutrales Event statt, dank der Kooperation mit ClimatePartner.

Nach der Kick-Off-Veranstaltung im März in München, blickt die Branche nun gespannt auf die Folgemessen vom 4. bis 5. April 2023 in Portland und vom 10. bis 11. April 2023 in Shanghai.

Press Release:
Ismaning, March 23, 2023

PERFORMANCE DAYS © functional fabrics fair
produced by Design & Development GmbH Textile Consult
Mayerbacherstr. 32 | 85737 Ismaning | Germany
phone: +49 89 9394 6060
www.performancedays.com | info@performancedays.com



Neues Konzept ab Oktober 2023: Erstmals auch Fokus auf den Schuhmarkt

Im Rahmen der kommenden PERFORMANCE DAYS, die vom 4. bis 5. Oktober 2023 erneut auf dem Gelände der Messe München stattfinden wird, haben die Messeveranstalter noch ein Ass im Ärmel. So richten die Organisatoren den Fokus nicht mehr nur explizit auf nachhaltige Funktionstextilien und Accessoires, sondern nehmen erstmals auch den Sport-Schuhmarkt mit ins Visier. Anbieter von Leder, Sohlen, Textilien und Schuhen können sich ab der Wintermesse endlich auch mit den Entscheidern internationaler Marken zum richtigen Zeitpunkt treffen, um ihre Lösungen zu präsentieren und dauerhafte Beziehungen aufzubauen. Um den Schuhmarkt in die Messeveranstaltungen in München, Portland, New York und Shanghai zu integrieren, haben sich die Organisatoren mit Nina Conrad und Rucky Zambrano zwei renommierte Branchen-Spezialisten an Bord geholt. Nina Conrad ist seit vielen Jahren als Nachhaltigkeitsberaterin in der Textil- und Lederindustrie tätig und hat sich auf rückverfolgbare und lokale Lieferketten spezialisiert. Ihr Kerngeschäft ist die Produktion von Leder und Lederwaren, die von Tieren aus zertifizierten Bio-Bauernhöfen stammen. Außerdem ist sie Gründungspartnerin der Sustainable Leather Foundation und Mitbegründerin der Fibershed-Tochtergesellschaft DACH. Rucky Zambrano ist als renommierter Industriedesigner ein absoluter Branchenkenner. Als er 1992 Vibram kennenlernte, verlagerte er seine Karriere auf Grund seiner Leidenschaft auf das Thema Schuhe. Seit 13 Jahren treiben Zambrano und Vibram den Markt an und verändern ihn von Performance hin zur Mode, sie es mit dem Merrell Chameleon, der Prada Luna Rossa Bootsschuhsohle oder den neuesten Vibramfivefingers-Modellen. Derzeit ist er für die Schuhe der finnischen Kinder-Outdoor-Marke Reima verantwortlich.

Den Fokus legen die PERFORMANCE DAYS auch beim Thema Schuhe auf nachhaltige Performance-Stoffe, Sohlen und Leder. Zudem sollen branchenführende nachhaltige Schwerpunktthemen in das Panel- und Schulungsprogramm der Messe mit eingebunden werden. Um dem neuen Thema ausreichend Platz bieten zu können, wird die Wintermesse die Stoff-Highlights in Halle A5 und A6 präsentieren.

365-Tage up to date: Mit "The Loop" gut informiert durchs Jahr!

Auch die Frühjahrsmesse wurde mit einem Livestream direkt von der PERFORMANCE DAYS auf die digitale Plattform The Performance Days Loop geleitet. Mit The Loop stellt die Messe eine 365-Tage-Plattform zur Verfügung, die das Sourcing und den Austausch auch nach der offiziellen Vor Ort-Messe-Veranstaltung möglich macht. Alle wichtigen Informationen rund um das PERFORMANCE FORUM, das Focus Topic, Expert Talks sowie aktuelle Bilder, samt neuem Imagevideo, sind im Laufe der Woche dort abrufbar. Besonders wertvoll ist das interaktive Kommunikationstool „interactive supplier directory“, das einen Austausch mit den Ausstellern auch nach Messeablauf per Videochat möglich macht! Bleiben Sie informiert, und das rund um die Uhr!

Ein Dankeschön an die vielen Sponsoren, wie u.a. drirelease, Polartec, Zeynar, ReginelQTrim, ACG Accents, Textilwirtschaft, Xpore.

JETZT DOWNLOADEN: Die aktuelle Messeausgabe des Medienpartners SAZsport mit dem Textil Special (Ausgabe 1/23) steht ab sofort auf www.performancedays.com zum Download bereit.

Press Release:
Ismaning, March 23, 2023

PERFORMANCE DAYS © functional fabrics fair
produced by Design & Development GmbH Textile Consult
Mayerbacherstr. 32 | 85737 Ismaning | Germany
phone: +49 89 9394 6060
www.performancedays.com | info@performancedays.com



SAVE THE DATE: Die nächste PERFORMANCE DAYS findet vom 4. bis 5. Oktober 2023 in Halle A5 und Halle A6 auf dem Gelände der Messe München statt.