

## Press Release:

Ismaning, April 12<sup>th</sup>, 2018

PERFORMANCE DAYS ® functional fabrics fair  
produced by Design & Development GmbH Textile Consult  
Mayerbacherstr. 32 | 85737 Ismaning | Germany  
phone: +49 89 9394 6060  
[www.performancedays.com](http://www.performancedays.com) | [info@performancedays.com](mailto:info@performancedays.com)



PERFORMANCE DAYS präsentiert Vortrag von Ana Kristiansson, Sportswear Inc.

## ***Nachhaltigkeit alleine ist kein USP mehr für Textilmarken!***

**Wer eine erfolgreiche Bekleidungsmarke aufbauen möchte, der braucht die richtige Strategie und viel Know-How, denn weder schönes Aussehen, noch nachhaltige Argumente alleine sind der Schlüssel zum Erfolg. Was man beachten muss, um in der Anfangsphase nicht zu scheitern, erklärt Ana Kristiansson in ihrem Vortrag auf der PERFORMAMNCE DAYS und hier vorab im Interview.**

**PERFORMANCE DAYS:** Ana, Du hältst auf der PERFORMANCE DAYS einen Vortrag. Bitte erkläre uns die Mission Deiner Firma Sportswear Inc.

**Ana Kristiansson:** Unser Ziel bei Sportswear Inc. ist es, Neu-Unternehmer zu inspirieren, zu unterstützen, und zu unterrichten, wie sie ihre eigene Bekleidungsmarke gründen, nach ihren Vorstellungen führen und dabei vollste kreative Freiheit bewahren können. Wir sind zum einen eine Online-Gemeinschaft aber auch eine “unterrichtende” Online-Plattform mit einem frei zugänglichen Anteil und unserem Mitgliederbereich.

**PERFORMANCE DAYS:** Welche Zusatzangebote können Mitglieder nutzen?

**Ana Kristiansson:** Der Mitgliederbereich ist für diejenigen gedacht, die keinen Hintergrund aus der Bekleidungsindustrie mitbringen, oder sich noch zusätzliche Informationen, Einblicke, Strategien oder Schritt-für-Schritt-Anleitungen wünschen, um ihre Marke zum Laufen zu bringen. Außerdem bieten wir hier Werkzeuge und Ressourcen, damit die Geschäftsentwicklung rasch vorangeht. Dieser Bereich ist für alle gedacht, die ihre unternehmerische Reise alleine antreten und die Unterstützung einer Gemeinschaft wünschen, oder auch Coaching und Partner, auf die man sich verlassen kann. Unser Ziel ist es, dass jeder eine erfolgreiche Bekleidungsmarke gründen und führen kann.

**PERFORMANCE DAYS:** Welche Erfahrungen bringt ihr in diesem Business mit?

**Ana Kristiansson:** Wir selber haben bereits zwei Bekleidungsmarken gegründet - wissen, wie schwierig und herausfordernd es ist, eine eigene Marke erfolgreich zu führen. Es geht um Produktentwicklung, Sourcing, Herstellung, Verkauf und Marketing. Man muss also an viele Parameter denken, und diverse Dinge im Griff haben. Wir werfen all unser Wissen in die Waagschale: Erfahrung bei der Gründung, 15 Jahre Erfahrung mit Design und Produktentwicklung, sowie Kompetenz im Bereich der technischen Textilien. Wir anderen Markengründern mit unseren 15 Jahre Erfahrung in Produkt- und Projektmanagement helfen. Die Idee zur Gründung von Sportswear Inc. hatten wir schließlich, weil wir so oft von Gründern um Hilfe gebeten wurden.

## Press Release:

Ismaning, April 12<sup>th</sup>, 2018

PERFORMANCE DAYS® functional fabrics fair  
produced by Design & Development GmbH Textile Consult  
Mayerbacherstr. 32 | 85737 Ismaning | Germany  
phone: +49 89 9394 6060  
[www.performancedays.com](http://www.performancedays.com) | [info@performancedays.com](mailto:info@performancedays.com)



**PERFORMANCE DAYS:** Genügt denn wirklich der Support einer Online-Plattform, wenn man eine Textilmarke gründen möchte?

**Ana Kristiansson:** Der herkömmliche Weg, Mode und Bekleidung zu lernen, ist manchmal etwas frustrierend - das ist zumindest unsere Meinung. Ich bin zum Beispiel diplomierte Modedesignerin der Parsons School of Design. Heute weiß ich, dass man nicht vier Jahre Ausbildung und eine teure Universität braucht, um in dieser Branche Erfolg zu haben. Ich bin der Meinung, man kann dies in jedem Alter, mit jedem beruflichen Hintergrund und wann immer man es möchte, erreichen. Die Lernerfolge sind sogar deutlich besser, wenn man online lernt. Für die Mitglieder ist unsere Plattform sozusagen ein "One-Stop-Shop", er löst die meisten ihrer Probleme und gibt die nötige Unterstützung, um ihre eigene erfolgreiche Bekleidungsmarke zu gründen-all das in einer schnelleren Gangart und mit bedeutend weniger Kosten als bei einer regulären Ausbildung, bei der die Schüler dann oft für den Rest ihres Lebens Schulden haben.

**PERFORMANCE DAYS:** Warum geht es im Vortrag konkret um die Gründung einer nachhaltigen Marke?

**Ana Kristiansson:** Dass sich die Präsentation mit der Frage "How To Start a Sustainable Apparel Brand" befasst, liegt an den Nachfragen unserer Online Community. Nachhaltigkeit alleine ist heute kein USP mehr, es ist viel eher ein Muss und auch der gängige Weg, wie Start-Ups ihr Business führen sollten. Wir haben daher einen sehr umfangreichen Step-by-Step Guide zusammengestellt, von dem wir glauben, dass er alles enthält um Nachhaltigkeit in neu gegründeten Unternehmen umzusetzen. Unsere Zuhörer werden nach dem Vortrag mit soliden Informationen, die sie gleich anwenden können, nach Hause gehen. Sie werden lernen, wie man alle Schritte der Nachhaltigkeit von der Idee bis zur Umsetzung in den Prozess der Bekleidungsherstellung einfließen lassen kann. Wie man mit der Nachhaltigkeit im Hinterkopf richtiges Design erstellt, wie man nachhaltige Materialien bemustert, und welche ethischen Gründe bei der Auswahl der Hersteller eine Rolle spielen sollten. Außerdem sprechen wir über das Leben nach dem Produktleben, also über Upcycling, Recycling oder Downcycling. Die wichtigste Lektion des Vortrags ist eine Liste mit den häufigsten und teuersten Fehlern bei der Gründung einer Marke vor, die man vermeiden sollte.

Wer nun neugierig ist, welche Fehler er auf jeden Fall vermeiden sollte, und wie man mit Nachhaltigkeit erfolgreich wird, der sollte den Vortrag von Ana Kristiansson auf der **PERFORMANCE DAYS** am **Mittwoch, den 18. April um 16.45 Uhr** nicht verpassen. Alle Vorträge an den beiden Messetagen sind übrigens für Besucher kostenlos!

## Press Release:

Ismaning, April 12<sup>th</sup>, 2018

PERFORMANCE DAYS ® functional fabrics fair  
produced by Design & Development GmbH Textile Consult  
Mayerbacherstr. 32 | 85737 Ismaning | Germany  
phone: +49 89 9394 6060  
[www.performancedays.com](http://www.performancedays.com) | [info@performancedays.com](mailto:info@performancedays.com)



Weitere Informationen finden sich unter [www.performancedays.com](http://www.performancedays.com), die Ausstellerliste ist online und die Besucherregistrierung bereits geöffnet. Um alle Trends aus der Welt der funktionellen Textilien zu erleben, dürfen die die neuen Messetermine im Kalender für 2018 nicht fehlen:

- **PERFORMANCE DAYS (KickOff Sommer 2020) am 18-19. April 2018** letztmalig im MTC, Taunusstraße 45, München
- **FUNCTIONAL FABRIC FAIR powered by PERFORMANCE DAYS am 23.-24. Juli** im Javits Center, New York, USA
- **PERFORMANCE DAYS (KickOff Winter 2020/21) am 28-29. November 2018** erstmals auf dem Gelände der Messe München in München-Riem

---

### Über die PERFORMANCE DAYS

PERFORMANCE DAYS “functional fabric fair” wurde 2008 als erste und einzige Veranstaltung speziell für funktionelle Textilien für die Sport- und Berufsbekleidung gegründet. Ziel der halbjährlichen Messe ist es, hochwertigen und innovativen Textilerstellern, Zulieferern und Dienstleistern die Möglichkeit zu geben, funktionelle Stoffe, Membranen sowie Beschichtungen, Lamine, Wattierungen, Ausrüstungen und Accessoires wie beispielsweise auch Garne, Tapes, Prints, Knöpfe und Reißverschlüsse zu präsentieren.

Die Fachbesucher der Messe - Modedesigner, Produktmanager, Einkäufer und Entscheider nahezu aller europäischen Sportmode- und Funktionsbekleidungs-Hersteller (Beispiele online unter: [Visitor List](#)) - finden damit genau zum richtigen Zeitpunkt in April/Mai und November das gesamte Portfolio hochwertiger Materialien. Dank der Spezialisierung auf Funktionstextilien ist das Timing entsprechend früh und optimal für Sommer- und Winter-Sportkollektionen gewählt. (Alle Messekataloge vorangegangener Veranstaltungen sind online unter „[Catalogs](#)“ sowie die aktuelle Aussteller-Liste unter „[Exhibitor List](#)“ abrufbar).

Die ruhige und konzentrierte Arbeitsatmosphäre unterscheidet die functional fabric fair von anderen, oft unüberschaubaren und stressigen Messen. Auch das macht die Münchener Messe im Herzen der europäischen Sportswear-Industrie zu der Top-Adresse für neue Stoffe, Innovationen und dem Branchentreff für Geschäftsbeziehungen.

Im einzigartigen [PERFORMANCE FORUM](#) der PERFORMANCE DAYS erhält der Besucher eine inspirierende und fundierte Übersicht über neue Materialien, Trends und Innovationen der Aussteller. Hier wird auch der [PERFORMANCE AWARD](#) und der [ECO PERFORMANCE AWARD](#) präsentiert.

Hochwertige [Fachvorträge](#), [Workshops](#), [Guided Tours](#) und [Kooperationen](#) runden das Informationsangebot ab (Alle Vorträge sind nach der Messe auch online abrufbar - siehe „[Presentations Library](#)“).

Präsentationen wie Messeintritt sind für Fachbesucher gratis.

Mehr Information und Registrierung unter: [www.performancedays.com](http://www.performancedays.com)